

2025-2031年中国城市经营 市场环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国城市经营市场环境影晌与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894IJQW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2025-08-20

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国城市经营市场环境的影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国城市经营市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章城市经营的三大要素第一节城市经营的界定一、城市经营的内涵二、城市经营与城市管理的区别三、城市经营与企业经营的区别第二节城市经营的三要素一、城市经营主体类型二、城市经营的客体三、城市经营的过程第三节报告研究范围界定第二章城市经营战略分析第一节城市经营战略的内容第二节城市经营战略与城市规划的关系一、城市规划是城市经营战略的前提和依据二、城市经营是城市规划的实施手段三、城市经营战略与城市战略规划存在互动关系第三节我国城市经营战略发展概况第三章城市总体经营战略分析第一节城市总体经营战略的基本特征一、城市总体经营战略是对城市整体的经营二、城市总体经营战略整合城市总体价值三、城市总体经营战略以政府为主体四、城市总体经营战略以空间为依托第二节城市发展战略定位一、城市的区域定位二、城市的功能定位三、城市的文化环境定位第三节城市空间经营战略一、城市空间拓展二、城市空间结构与形态演变第四节城市总体经营战略策略一、总结城市发展经验二、制定统一的区域经营策略。三、重视重大基础设施的导向作用四、引导有效、有序的土地开发第四章城市品牌营销战略及案例分析第一节城市品牌营销及案例分析一、城市品牌概念二、城市品牌营销国际实例三、我国内地城市品牌营销四、我国城市品牌打造策略第二节城市形象营销及策略分析一、城市形象概念二、城市形象营销策略第三节城市事件营销及类型分析一、重大城市事件特点及其作用二、城市事件的类型第四节城市营销误区及策略分析一、我国城市营销误区二、我国城市营销策略第五章城市功能空间运营及案例分析第一节住区运营及案例分析一、城市住区的定义及其特性二、中国城市住区的历史发展特征三、中国住区开发运营中的问题分析四、我国住区开发运营策略五、住区运营案例分析——南京江宁“三山板块”第二节中央商务区运营及案例分析一、中央商务区的功能、结构和特征二、国内中央商务区发展阶段分析三、国内外中央商务区发展对比分析四、中国中央商务区运营管理分析五、政府在中央商务区建设中的作用六、中央商务区建设案例分析——南京CBD第三节开发区运营及案例分析一、开发区发展历程二、我国开发区运营机制分析三、开发区典型运营管理模式四、我国开发区开发运营存在问题五、传统开发区向产业新城转型分析第六章城市空间运营基础——土地经营第一节中国城市土地制度改革一、城市土地经营的概念二、城市土地制度改革历程三、中国现行基本土地制度第二节城市土地经营方式与运作程序一、城市土地经营的方式二、城市土地经营的运作程序三、地

方政府现行土地经营特点第三节 中国土地经营成果分析一、土地经营收入来源分析二、中国土地经营成果分析第四节 政府在土地经营过程中存在的问题一、土地经营流程自身存在的问题二、地方政府的行为失范和责任缺失第七章典型城市品牌经营模式分析第一节 环境品牌经营模式分析一、环境品牌经营模式简介二、环境品牌模式的适用条件与实现路径三、环境品牌经营的主要内容与策略第二节 工业品牌经营模式分析一、工业品牌经营模式简介二、工业品牌经营模式的适用条件与实现路径三、工业品牌经营的主要特征和内容第八章典型城市要素经营模式第一节 旧城改造运营及案例分析一、旧城改造的方式和内容二、旧城改造的行为主体三、中国旧城改造的历程与成就四、发达国家旧城改造的历程与经验五、旧城改造运行机制分析六、国内城市旧城改造案例分析第二节 城市新区的开发运营及案例分析一、城市新区的界定与分类二、国际城市新区建设实践与启示三、我国城市新区开发建设实施策略四、新城开发运营案例分析——南京河西新城第三节 基础设施民营化经营模式分析一、基础设施民营化经营模式与动因分析二、我国城市基础设施民营化运行现状与问题三、我国城市基础设施民营化运行模式的选择四、城市基础设施民营化运行范围影响因素分析五、我国城市基础设施产业竞争机制的建立第九章我国主要地区城市经营案例分析第一节 典型城市经营模式案例分析一、大连城市经营案例——环境品牌经营模式二、青岛城市经营案例——工业品牌经营模式三、深圳城市经营案例——城中村改造模式四、长春城市经营案例——基础设施民营化经营模式第二节 其他地区城市经营案例分析一、北京城市经营案例分析二、上海城市经营案例分析三、天津城市经营案例分析四、西安城市经营案例分析第十章我国城市经营中存在问题及解决策略第一节 我国城市经营问题与原因剖析一、我国城市经营中存在的误区二、城市经营中存在矛盾三、城市经营问题原因剖析第二节 我国城市经营问题解决策略一、国外城市经营先进经验借鉴二、城市经营问题政策建议图表目录图表1：城市经营的基本架构图图表2：城市政府在城市经营中的主要职能图表3：城市经营客体分类图表4：本报告研究框架图表5：国内部分城市的品牌形象图表6：我国城市品牌价值指数评估指标图表7：城市会展能力综合评价指标体系图表8：主要奥运会的投融资模式图表9：城市住区的特征图表10：中国住区形态的多元化格局更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894IJQW.html>